

ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

Выполнила студентка
КРЭ им. П.Н. Яблочкова
группы ЭП – 31
Яковлева Елена Алексеевна
Руководитель
Алёшина Оксана Валерьевна

В настоящее время существует огромное множество игр, игрушек для детей любого возраста, от логических до игр и игрушек по развитию моторики и укреплению мышц рук.

В раннем возрасте дети должны развиваться во всех направлениях, но особо актуально развитие речи, а это связано напрямую с моторикой.

Мы предлагаем терапевтические игрушки, способствующие совершенствованию моторики рук, и как следствие, улучшению речи.



Целевой сегмент рынка

Целевой сегмент рынка – семьи, имеющие детей в возрасте от года и до семи лет, так как именно в этом возрасте у детей происходит развитие моторики, речи...

Наш потребитель - люди образованные, с любым уровнем дохода.

Территориальные границы, на начальном этапе, ограничены городом Саратовом, но в дальнейшем с увеличением спроса, границы планируется расширить.

Товар

Товар – это игрушки для развития моторики и укрепления мышц рук с учётом возраста ребёнка.

Игрушки будут изготавливаться только из безопасных, экологически чистых материалов, таких как дерево, ткань без применения синтетики, резина и всевозможные наполнители из крупы и других сыпучих веществ.



Прямой сбыт по городу Саратову осуществляется в магазине при заводе

*Прямой сбыт целесообразен в связи с тем,
что:*

- цена не будет увеличиваться за счет
торговых наценок посредников;*
- рынок географически ограничен;*
- потребители по своим запросам однородны.*

Ценовая политика

На начальном этапе будет применяться ценовая политика – «выход на новый рынок». Цена будет устанавливаться ниже рыночной, для занятия позиций на рынке. По мере завоевания таковой позиции на рынке будет применяться политика «защиты позиций» за счет регулирования цен в зависимости от спроса на товар, качества продукции, расширения ассортимента, коммуникационной политики предприятия.

Коммуникационная политика.

Реклама будет осуществляться врачами: педиатрами, терапевтами, логопедами, массажистами.

Планируется размещать красочные плакаты с рекламой продукции в помещениях поликлиник, детских садов.

Врачи будут обеспечены бланками-рецептами с товарным знаком фирмы.

Работники детских садов получают блокноты-стикеры с товарным знаком фирмы.

Стимулирование спроса проводится с помощью следующих мероприятий:

- *раздача бонусных карт;*
- *скидки в день рождения детей;*
- *доставка на дом.*

Эспандер «Крош»

*Во время игры,
сжимая ушки
Кроша и хватая
морковки малыш
укрепит мышцы
ручек.*



Мишка «Пух»



Приятный на
ощупь медвежонок
успокоит
малыша. А его
наполнитель
сделает массаж
ручкам ребёнка.

Змейка «Андрейка»

Со змейкой «Андрейкой»
заговоришь ты быстрее,
малыш!



*Самые выгодные вложения – в
развитие детей.*

Получите выгоду вместе с нами!