

ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ для НОРМАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА

Выполнила студентка
КРЭ им. П.Н. Яблочкива
группы ЭП – 31
Яковлева Елена Алексеевна
Руководитель
Алёшина Оксана Валерьевна

В настоящее время существует огромное множество игр, игрушек для детей любого возраста, от логических до игр и игрушек по развитию моторики и укреплению мышц рук.

В раннем возрасте дети должны развиваться во всех направлениях, но особенно актуально развитие речи, а это связано напрямую с моторикой.

Мы предлагаем терапевтические игрушки, способствующие совершенствованию моторики рук и как следствие, улучшению речи.



Целевой сегмент рынка

Целевой сегмент рынка – семьи, имеющие детей в возрасте от года и до семи лет, так как именно в этом возрасте у детей происходит развитие моторики, речи...

Наши потребители – люди образованные, с любым уровнем дохода.

Территориальные границы, на начальном этапе, ограничены городом Саратовом, но в дальнейшем с увеличением спроса, границы планируется расширить.

Повар

Повар – это игрушки для развития моторики и укрепления мышиц рук с учётом возраста ребёнка.

Игрушки будут изготавливаться только из безопасных, экологически чистых материалов, таких как дерево, ткань без применения синтетики, резина и всевозможные наполнители из крупы и других сыпучих веществ.



*Прямой сбыт по городу Саратову
осуществляется в магазине при заводе*

*Прямой сбыт целесообразен в связи с тем,
что:*

- *цена не будет увеличиваться за счет
торговых наценок посредников;*
- *рынок географически ограничен;*
- *потребители по своим запросам однородны.*

Ценовая политика

На начальном этапе будет применяться ценовая политика – «выход на новый рынок». Цена будет устанавливаться ниже рыночной, для занятий позиций на рынке. По мере завоевания такой позиции на рынке будет применяться политика «защиты позиций» за счет регулирования цен в зависимости от спроса на товар, качества продукции, расширения ассортимента, коммуникационной политики предприятия.

Коммуникационная политика.

Реклама будет осуществляться врачами: педиатрами, терапевтами, логопедами, массажистами.

Планируется размещать красочные плақаты с рекламой продукции в помещениях поликлиник, детских садов.

Врачи будут обеспечены бланками-рецептами с товарным знаком фирмы.

Работники детских садов получат блокноты-стикеры с товарным знаком фирмы.

Стимулирование спроса проводится с помощью следующих мероприятий:

- *раздача бонусных карт;*
- *скидки в день рождения детей;*
- *доставка на дом .*

Эспандер «Кроша»

*Во время игры,
сжимая ушки
Кроша и хватая
морковки малыш
укрепит мышцы
ручен.*



Мишка «Пух»



*Приятный на
ощупь медвежонок
успокоит
малыша. А его
наполнитель
сделает массаж
ручкам ребёнка.*

Змейка «Андрейка»

Со змейкой «Андрейкой»
заговоришь ты быстрей,
малыш!



*Самые выгодные вложения – в
развитие детей.*

Получите выгоду вместе с нами!